



ממשלת ישראל
תוכניות עבודה 2010

תוכנית עבודה 2010

משימות נבחרות

משרד התיירות

1.1.2010



כנס המנהלים הכלליים
ה-IV
להצגת תוכניות העבודה
של משרדי הממשלה
לשנת 2010

מטרות רב שנתיות



1. מימוש הפוטנציאל הכלכלי של התיירות בישראל
2. הגדלת התעסוקה וצמצום הפערים הכלכליים בפריפריה
3. פיתוח תיירות הפנים
4. פיתוח תיירות בת קיימא
5. השבחת והגדלת אטרקטיביות המוצר התיירותי ופיתוחו
6. שדרוג מערכות המידע לתייר

יעדים שנתיים



- § תוספת של 1 מיליון תיירים נכנסים עד שנת 2010 (לעומת 3 מיליון בשנת 2008)
- § 5 מיליון תיירים נכנסים בשנת 2015
- § הכנסות ישירות מתיירות נכנסת בסך 18.5 מיליארד ₪ בשנת 2012 (לעומת 14 מיליארד ₪ בשנת 2008)
- § הכנסות ישירות מתיירות נכנסת בסך 6.1 מיליארד דולר בשנת 2015
- § 220,000 מועסקים (ישירות ובעקיפין) ב-2015 (לעומת 150,000 מועסקים ב-2008)
- § 16 מיליון לינות של תיירות פנים ב-2012 (לעומת 14.5 מיליון ב-2008)
- § הגדלת מספר חדרי האכסון והשבחתם-תוספת של 18,000 חדרים

תרומה למשק

- § 3.7 מיליארד דולר הכנסות ישירות מתיירות נכנסת (לא כולל תעופה)
- § 155,000 מועסקים ישירים ועקיפים בתיירות

שיווק

- § 3.1 מיליון תיירים נכנסים
- § 15.5 מיליון לינות של תיירות פנים
- § שדרוג שיווקי של אתרי האינטרנט של המשרד
- § פיתוח תיירות נישות (אופניים, אקולוגית, צפרות וצעירים)
- § קידום שיווק הפריפריה לתיירות נכנסת כולל באינטרנט

תשתיות והשקעות

- § אישור סיוע ל- 2000 חדרי מלון חדשים
- § תוספת 700 חדרי מלון במבנים שאינם מלונות
- § עידוד הקמת מלונות קטנים
- § חונכות עסקית ל- 400 יזמים קטנים
- § תוספת של 270 חדרי אירוח כפרי בנגב ובמגזרים בצפון
- § הפעלת מרכז השקעות תיירותי במשרד
- § קידום ופיתוח תכנית שבילי אופניים
- § גיבוש תכנית לאומית למרכזי צפרות
- § גיבוש תכנית קבע להגנות ים המלח
- § גיבוש תכנית לטיפול מערכתי בבולענים
- § הקמת מערך לקידום פרויקטים

השבחת המוצר התיירותי

- § דרוג בתי מלון
- § הקמת משטרת תיירות
- § עדכון נוהלי העבודה עם משרד הפנים
- § הפעלת קמפיין "הסבר פניך לתייר"
- § עדכון החקיקה התיירותית
- § גיבוש הסדרי מימון למשקיעים
- § שדרוג מערכות המידע לתייר
- § הקמת מועצה לאומית לחינוך הסמכה והכשרה בתיירות
- § הרחבת החינוך לתיירות בבתי הספר



תיאור היעד:

פעילות לעידוד תנועת תיירות לישראל בדגש על פלח הסיור והתיור ופלח השוק הנוצרי, על מנת להגדיל את הביקוש והיקף תנועת התיירים ובכך להגדיל את התרומה לכלכלה. היעד הכללי מפולח ע"פ מדינת מקור וקהלי יעד עיקריים.

מדדי תפוקה:

מדד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
חשיפה רציפה ומתמשכת בפני קהל צרכנים פוטנציאליים במדינות יעד			מאות מיליונים
חשיפה רציפה ומתמשכת של צרכנים פוטנציאליים בקהלי יעד ממוקדים			עשרות מיליונים

מקורות מידע ודרכי מדידה:

- § בדיקת תפוצת מדיה ומאפייניה
- § בדיקת השפעת קמפיינים על כניסות לאינטרנט
- § בדיקת היקפי מכירות ע"י משווקים ומשווקים עסקיים
- § סקרים "לפני ואחרי" על פי מדדים מקצועיים
- § הרחבת בסיסי מאגר נתונים

מדדי תוצאה:

מדד	ערך כיום תחזית 2009	מועד	ערך במועד
מספר התיירים הנכנסים לישראל	2.7 מיליון	31.12.2010	3.1 מיליון
הכנסות מתיירות נכנסת	11.5 מיליארד ₪	31.12.2010	14.8 מיליארד ₪

מקורות מידע ודרכי מדידה:

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משטרת הגבולות.



תיאור המשימה:

יצירת ביקוש למוצר הישראלי כיעד סיור ותיור בדגש לקהל נוצרי.
מיצוב ישראל כיעד תיירותי – תרבותי תוך הבלטת היתרון היחסי של ישראל
הבלטת המגוון של מוצרי התיירות הנוספים- נופש, תרבות, בריאות ועוד.

שותפים מרכזיים:

מפעילי תיירות בארץ ובחו"ל, חברות תעופה, מלונאים, רשויות מוניציפאליות.

תקציב:

123 מלש"ח.

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
31.12.10	ניתוח שוק שיתמקד בקהלים מסורתיים, בקהלים בעלי פוטנציאל- אוונגליסטים
	יצירת תכנית שיווקית- קמפיינים תדמיתיים במדינות היעד העיקריות וקמפיינים יעודיים וממוקדים, יצירת פעילות בשווקים מתפתחים (פולין, אמל"ט, סין, אוקראינה) ושיתוף פעולה עם משווקים מרכזיים באירופה וארה"ב
	רכישת מדיה-תשדירי טלוויזיה, רדיו, עיתונות, פרסום חוצות, אינטרנט
31.12.10	שדרוג ועדכון אתר האינטרנט השיווקי בכל השפות, והוספת אתר בשפה נוספת

מדדי תפוקה:

ערך במועד	מועד	ערך כיום	מדד
22 קמפיינים	31.12.10		מספר הקמפיינים שבוצעו
	31.12.10		שיעור השפעת הקמפיין על קהל היעד

מקורות מידע ודרכי מדידה:

חברות מחקר שיווקי מקצועיות, מאגרי מידע בניהול משרד התיירות, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, לשכות משרד התיירות בעולם



משימה מספר 1.2: סגירת הסכמי שיווק עם משווקי תיירות ומפעילי טיסות חדשים

תיאור המשימה:

גיוס סוכנים וסיטונאים חדשים לשיווק ישראל כיעד תיירותי. מינוף הוצאות הפעילות השיווקית לשם תגבור הפעילות והמכר. הרחבת קיבולת התעופה על ידי הוספת חברות והגדלת התדירויות.

שותפים מרכזיים:

משווקי תיירות וחברות תעופה מחו"ל.

תקציב:

34 מלש"ח (באמצעות תקציב זה מתאפשר מינוף פעילות שיווק של למעלה מ- 60 מלש"ח).

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
לאורך כל השנה	מיפוי, איתור וגיוס משווקים, חברות תעופה ומפעילי טיסות סדירות ושכר

מדדי תפוקה:

ערך במועד	מועד	ערך כיום	מדד
145	31/12/2010	130	מספר הסכמי שיווק משותפים עם סוכנים וסיטונאים
15	31/12/2010	11	מספר הסכמי רשת ביטחון לחב' תעופה
16	30/04/2010	10	מספר סדרות טיסות עונתיות לאילת
37	31/12/2010		מספר משווקים חדשים וחברות תעופה

מקורות מידע ודרכי מדידה:

דיווח החברות השותפות בהסכמים, סקר תיירות נכנסת, לשכות משרד התיירות בחו"ל

משימה מספר 1.3: אירוח מחליטנים ואנשי תקשורת מחו"ל



תיאור המשימה:

איתור אנשי תקשורת ומחליטנים העשויים לתרום להגדלת הביקוש התיירותי לישראל, לארגן קבוצות תיירים ולהניע את קהל היעד לביקור בארץ. שינוי תדמית ישראל והגברת המודעות לישראל כיעד תיירותי באמצעות חשיפת היעד בכלי המדיה השונים.

שותפים מרכזיים:

חברות תעופה, עמותות תיירות ורשויות מוניציפאליות, גופי תיירות ישראלים.

תקציב:

9 מלש"ח.

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
במשך כל השנה	איתור והזמנה של אנשי תקשורת, מחליטנים וידוענים לביקור בארץ
במשך כל השנה	תיאום האירוח, בניית תכנית ביקור בהתאם לנושאי הסיקור ותחומי ההתעניינות
במשך כל השנה	פגישות משוב בחו"ל לאחר הביקור ושימור הקשר
	הקמת מערכת CRM לשמירת קשר עם אח"מים הפעלת CALL CENTER מול מנהיגים נוצריים
במשך כל השנה	מעקב אחר פרסומים או הבאת קבוצות בעקבות הביקור

מדדי תפוקה:

ממד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
מספר מתארחים אנשי תקשורת, ידוענים ומקבלי החלטות	3300	31/12/2010	3500
מספר סיקורים ופרסומים של קבוצות האירוח	2300	31/12/2010	2500

מקורות מידע ודרכי מדידה:

- לשכות משרד התיירות בחו"ל

- לקט כתבות בתקשורת.

יעד מספר 2: 15.5 מיליון לינות בתיירות פנים



תיאור היעד:

פעילות שיווקית בארץ לקידום ועידוד צריכת המוצר "חופשה בישראל" וחבילות הכוללות לינה.

שותפים מרכזיים:

עמותות תיירות אזוריות, התאחדות סוכני הנסיעות, התאחדות המלונות, גופי ואתרי תיירות וטבע.

מדדי תפוקה:

מדד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
מספר הלינות של ישראלים באמצעי האכסון השונים	14.5 מיליון	31.12.2010	15.5

מדדי תוצאה:

מדד	ערך כיום תחזית 2009	מועד	ערך במועד
הגדלת מס' הלינות באמצעי האכסון השונים	14.5 מיליון	31.12.10	15.5 מיליון
הגדלת מס' הכניסות לאטרקציות השונות*	5.5 מיליון	31.12.10	5.75
הגדלת הכנסות מתיירות פנים	10.7 מיליארד ₪	31.12.10	11.4 מיליארד ₪

מקורות מידע ודרכי מדידה:

התאחדות המלונות בישראל- רישום לינות

הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה

עמותות תיירות אזוריות

(* מדד זה מתייחס לכניסות לאתרי רשות שמורות הטבע והגנים הלאומיים, דרכם מתאפשר איסוף מידע מקיף. באמצעות מידע זה ניתן להצביע על מגמות שימוש ופעילות באתרי הנפש והתיירות שאינם מאוגדים תחת ארגון או רשות.

משימה מספר 2.1: פרסום באמצעי המדיה



תיאור המשימה:

קמפיינים תדמיתיים ומכירתיים במהלך כל השנה. עריכת קמפיינים למגזרים ייחודיים כגון: המגזר החרדי/ דוברי רוסית/ גמלאים/ אנשים עם מוגבלויות/ מיעוטים

הבלטת ערכי המותג: "חופשה בישראל", הנגשת מידע זמין לקהל הלקוחות הישראלי וחיפוט מגוון המוצרים המשלימים של המותג כגון: תיירות חקלאית, כפרית, רפואית, רוחנית, אתגרית, נגישה, אקולוגית ועוד.

שותפים מרכזיים: רט"ג, התאחדות המלונות ורשתות הארחה, התאחדות סוכני הנסיעות, עמותות תיירות אזוריות.

תקציב:

12.5 מלש"ח

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
במהלך כל השנה	הכנת תוכניות שיווקיות, ניתוח שוק, קהלי מטרה ויעדים
במהלך כל השנה	קמפיין ארצי בשיתוף עם גורמי תיירות- תדמיתיים ומכירתיים הבלטת ערכי המותג: "חופשה בישראל" <ul style="list-style-type: none">• הפקת מוספים מיוחדים בעיתונות הכללית והמגזרית• שת"פ בהפקת תוכניות טלוויזיה (תוכן שיווקי)
במהלך כל השנה	עריכת קמפיינים למגזרים ייחודיים כגון: המגזר החרדי/ דוברי רוסית/ גמלאים/ אנשים עם מוגבלויות/ מיעוטים דרוזים/ צ'רקסים/ בדואים).
31.12.10	הנגשת מידע זמין לקהל הלקוחות הישראלי וחיפוט מגוון המוצרים המשלימים של המותג כגון: תיירות חקלאית, כפרית, רפואית, רוחנית, אתגרית, נגישה, אקולוגית ועוד. שדרוג אתר אינטרנט
בחינה לפני הקמפיין ואחריו	בדיקת אפקטיביות – השפעת הקמפיין על קהל היעד

מדדי תפוקה:

ערך במועד	מועד	ערך כיום	מדד
		תלוי באופי האירוע/ האתר	בדיקת השפעת קמפיין - מספר מבקרים באירוע/ אתר

מקורות מידע ודרכי מדידה:

נתוני גלישה באינטרנט, כניסות לאתרים, כרטיסים באירועים



תיאור היעד:

לאור הצפי לגידול משמעותי בתיירות הנכנסת, ויעד המשרד להגיע לכ-5 מיליון מבקרים ב-2015, צפוי מחסור בחדרי מלון באזורי הביקוש. יעד מרכזי המתבקש מכך הוא גיבוש תכנית פעולה שתביא להוספת חדרי אכסון בבתי מלון באמצעות הקמת בתי מלון, השבת מבנים של בתי מלון לתפקוד מלונאי מלא, הסבת מבנים שאינם מיועדים למלונאות לבתי מלון ותוספת חדרים בבתי מלון קיימים.

שותפים מרכזיים:

מגזר פרטי, בנקים, אוצר

מדדי תפוקה:

ערך במועד	מועד	ערך כיום	מדד
2000	31.12.10	0	מספר חדרי המלון שייתווספו בעקבות אישור סיוע
700	31.12.10	0	מספר חדרי המלון שיושבו לפעילות

מדדי תוצאה:

ערך במועד	מועד	ערך כיום	מדד
תוספת 380 מ' \$	31.12.14		הגדלת התמ"ג בעקבות הקמת חדרים חדשים
תוספת 6,200 משרות	31.12.14		מספר מקומות עבודה חדשים בענף התיירות

משימה מספר 3.1: הפעלה ויישום של מנגנון לעידוד השקעות הון



תיאור המשימה:

בימים אלה פרסם המשרד שני מסלולי סיוע: מסלול להקמה/הרחבה של בתי מלון, ומסלול של הסבה/השבה של מבנים לשימוש מלונאי. המסלולים מגדירים את תנאי הסף, את חלוקת התקציב לאזורי הביקוש וכדומה.

ממהלך השנה יש לבצע מס' סבבים עד לניצול מלא ככל שניתן של התקציב.

מתן תדרוך ליזם החל משלב הגשת הבקשה ועד שלב אישור התכנית וקבלת המענק בפועל. הדבר כרוך ביצוע בדיקות של הפרויקט נשוא הבקשה מבחינת עמידה בתנאי סף, היתכנות כלכלית, הבאה לדיון בועדת ההשקעות. הדבר יתבצע תוך הנחייה ועדכונים שוטפים של היזמים.

שותפים מרכזיים:

משרד האוצר, בנקים ומגזר פרטי

תקציב:

כ-400 מלש"ח לשנים 2009-2010:

150 מ' שו להקמת בתי מלון סיבוב 1

60 מ' שו להשבה והסבת בתי מלון סיבוב 1

היתרה – לסיבוב השני

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
אפריל 2010	עדכון ופרסום נהלים חדשים להקמת בתי מלון- סבב 2
2010	אישור קריטריונים לאישור אטרקציות תיירותיות*
2010	אישור קריטריונים לאישור תוספות לכתבי אישור*
2010	אישור מתן הלוואות בערבות מדינה*
ינואר 2010	אישור מנהלת מרכז השקעות
ינואר 2010	הקמת מנגנון להכנת סקרים כלכליים

*תלות באישור האוצר

יעד מספר 4: הגדלת מס' הזמנים הפונים לחונכות עסקית



תיאור היעד:

הגדלת מספר הזמנים הפונים לחממות התיירות לקבלת ייעוץ מקצועי להקמת פרויקט תיירותי.

שותפים מרכזיים:

משרד החקלאות, הרשות לפיתוח הגליל והנגב, מרכזי טיפוח יזמות.

מדדי תפוקה:

ממד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
מס' הזמנים הפונים לחממות התיירות לקבלת ייעוץ מקצועי	300 יזמים	31.12.10	400 יזמים

מדדי תוצאה:

ממד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
מספר העסקים הקטנים התיירותיים שיוקמו בפריפריה		31.12.10	תוספת כ- 100 עסקים קטנים

מקורות מידע ודרכי מדידה:

אגף סטטיסטיקה, עמותות התיירות המ"טים

משימה מספר 4.1: מתן סיוע לעסקים קטנים בפריפריה



תיאור המשימה:

הגדלת מס' העסקים הקטנים בפריפריה

שותפים מרכזיים:

משרד החקלאות, הרשות לפיתוח הגליל והנגב, מרכזי טיפוח יזמות.

תקציב:

600 אלף ש"ח - למגזר הכללי

485 אלף ש"ח - למגזר הדרוזי / צ'רקסי

324 אלף ש"ח - למגזר הבדואי

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
במשך כל השנה	פניית יזמים למרכזי טיפוח היזמות במחוזות – במשרד התמ"ת
כל שלושה חודשים	כינוס דיוני חממות תיירות בכ-20 מט"ם ברחבי הארץ
תוך כחודש מתאריך הדיון בחממה	דיון בבקשות והקצאת שעות ייעוץ ליזמים

מקורות מידע ודרכי מדידה:

אגף סטטיסטיקה במשרד התיירות ובתמ"ת



יעד מספר 5: הגדלת מספר חדרי האירוח במגזר הכפרי

עפ"י החלטה 747 של הממשלה, משרד התיירות יסייע ליזמים תושבי היישובים הכפריים בנגב בהקמת יחידות אירוח כפרי.

ממשלת ישראל קיבלה החלטה בדבר פיתוח התיירות במגזר הבדואי בצפון – החלטה מס' ערב/2, עפ"י החלטה זו, משרד התיירות יסייע ליזמים תושבי היישובים הבדואים בצפון בבניית יחידות אירוח כפרי.

על פי החלטת ממשלה - ערב / 1 בדבר פיתוח התיירות במגזר הדרוזי והצ'רקסי – יעודד המשרד הקמת יחידות אירוח כפרי ליזמים ביישובים הנ"ל

שותפים מרכזיים:

משרד ראש הממשלה, המשרד לפיתוח הנגב והגליל

מדדי תפוקה:

ממד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
מס' יחידות האירוח ביישובים הכפריים בנגב	1000	2010	1100
מס' יחידות האירוח ביישובים הכפריים בצפון (דרוזים צ'רקסים ובדואים)	410	2010	570

מדדי תוצאה:

ממד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
מספר הלינות ביישובים הכפריים בנגב	80,000 לינות	2010	90,000 לינות
הגדלת מספר הלינות במגזר הבדואי	0	2010	5,000 לינות
הגדלת מספר הלינות במגזר הדרוזי והצ'רקסי	16,000 לינות	2010	40,000 לינות



תיאור היעד:

במסגרת האחריות שקיבל על עצמו משרד התיירות, לטיפול במכלול הבעיות הקשורות בים המלח, מופיעות שתי סוגיות מרכזיות ודחופות ביותר לטיפול: הראשונה היא הגנה על החופים בים המלח מפני הבעיות הנובעות מעליית מפלס בריכה מספר 5 והשנייה היא פעולה לצמצום הנזקים הנובעים מהיפערותם של בולענים, כתוצאה מנסיגת מפלס ים המלח, באגנו הצפוני.

שותפים מרכזיים:

החברה להגנות ים המלח, מועצה אזורית תמר, מפעלי ים המלח, מלונות ים המלח

מדדי התארגנות:

ממד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
ביצוע הגנות מיידיות		12.2010	
גיבוש חלופה לפתרון ארוך טווח		6.2010	
הגנה על תשתיות		12.2010	
תקנים הנדסיים להתמודדות עם בולענים		12.2010	
יצירת מכשיר ביטוחי		12.2010	
מערכת מידע למעקב אחר התפתחות בולענים		12.2010	

מדדי תפוקה:

ממד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
חיזוק והסטה של תשתיות: כבישים, מים, חשמל וביוב		31.12.10	



תיאור המשימה:

ביצוע סקרים ומחקרים על נושא אי יציבות הקרקע ובהתאם לכך, ביצוע פעולות לחיזוק/העתקה של תשתיות וכן פרסום אזהרות לגופים הרלוונטיים

שותפים מרכזיים:

חל"י, המכון הגיאולוגי, חברות התשתית השונות, אגף תקציבים, חשכ"ל וענבל.

תקציב:

15 מיליון ש"ח

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
01/01/2010	אישור תכנית עבודה של חל"י
01/03/2010	סיכום תכנית עבודה עם אג"ת
01/06/2010	סיכום הנושא הביטוחי



תיאור היעד:

קביעת סטנדרטים גבוהים לשירותים ולמוצרים התיירותיים כך שישפרו את חווית התייר ויגרמו לו להאריך את שהותו ולהגדיל את ההוצאה הכספית

שותפים מרכזיים:

הלשכה המשפטית של המשרד, משרד המשפטים, גורמי תיירות בתי מלון, מורי דרך, סוכני נסיעות, מוניות, משרדי ממשלה רלוונטיים, רש"ת, גורמי בטחון ושיטור

מדדי תפוקה:

מדד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
הצעות לשינוי בחוק שירותי תיירות ובתקנות על פיו	חוק נוכחי	31.12.10	חוק מתוקן
הקמת משטרת התיירות		31.12.10	
עריכת ביקורות על נותני שירותי תיירות	850 בשנה	31.12.10	850
מספר תלונות תיירים שטופלו	656 בשנה האחרונה	31.12.10	700
חידוש דירוג בתי המלון		31.12.10	בניית מערכת דירוג

מדדי תוצאה

מדד	ערך כיום	מועד	ערך במועד
שיפור בסקרים- שיפור איכות המוצר התיירותי ושביעות רצון התייר מביקורו בישראל		31.12.12	10%+

מקורות מידע ודרכי מדידה:

- § ביצוע סקרים
- § יצירת מדד ביקורת אחיד להשוואה בין הביקורות
- § קבלת נתונים ממשרדי תיירות, מלונות בנוגע לתלונות
- § מעקב ואיסוף נתונים אחר תלונות תיירים
- § למ"ס- מס' תיירים נכנסים

משימה מספר 7.1: הצעות לשינוי חוק שירותי תיירות



תיאור המשימה:

קביעת תקנים ורגולציה בתעשיית התיירות, במטרה להבטיח את התחרותיות של ישראל, רמת השירות ואיכות המוצר.

שותפים מרכזיים:

משרד האוצר, משרד המשפטים

תקציב:

לא נדרש

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
יוני 2010	קבלת אישור משרדי ממשלה הנוגעים בדבר

מדדי תפוקה:

ערך במועד	מועד	ערך כיום	מדד
	אוקטובר 2010		אישור הצעות החוק שהוגשו

מקורות מידע ודרכי מדידה:

מזכירות הממשלה



תיאור המשימה:

הקמת גוף שיהיה בעל סמכויות אכיפה בתחום התיירות.

שותפים מרכזיים:

משרד האוצר, משרד המשפטים, רשויות מקומיות, המשרד לביטחון פנים ומשטרת ישראל

תקציב:

טרם הוגדר

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
מאי 2010	גיבוש מדיניות ע"י המשרד בתיאום עם משרד המשפטים, המשרד לביטחון פנים והמשטרה
אוגוסט 2010	הכנת ספר הארגון של המשטרה, הכולל תפיסת התפעול, מבנה ארגוני, תקינה, תהליכים וכו'
ספטמבר 2010	קבלת אישור משרדי ממשלה הנוגעים בדבר
דצמבר 2010	הקמת המשטרה

מדדי תפוקה:

ערך במועד	מועד	ערך כיום	מדד
	דצמבר 2010		הקמת משטרת התיירות



תיאור המשימה:

ביצוע דירוג של בתי המלון בישראל על ידי חברה בינלאומית המתמחה בתחום במימון המשרד, כולל בניית התשתית לעדכון שוטף של הדירוג

שותפים מרכזיים:

התאחדות בתי המלון, אגף אסטרטגיה ומדיניות במשרד, הלשכה המשפטית

תקציב:

8 מליון ש"ח ל-3 שנים ראשונות

מדדי התארגנות:

מועד	מדד
4/10	הכנת מכרז בינלאומי לביצוע דירוג בתי המלון בארץ ועדכון
7/10	בחירת החברה לבצוע הדירוג, תיאום העבודה מול בתי המלון
12/10	התקנת תקנות לדירוג על ידי הלשכה המשפטית

מדדי תפוקה:

ערך במועד	מועד	ערך כיום	מדד
מערכת קיימת	31.12.10		קיום מערכת קריטריונים לדירוג
40	31.12.10		מספר מלונות שהוכנסו לדירוג

מקורות מידע ודרכי מדידה:

§ משרד התיירות- מספר מלונות משתתפים בדירוג